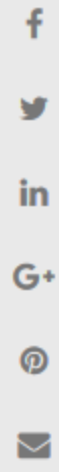


## La reputazione viaggia in Rete

Imprese, Manager e Professionisti che credono nella reputazione e nella responsabilità sociale

# Giovanni Grillo della Grillo Antonino Traslochi: «Esperienza e professionalità per battere la concorrenza sleale nel settore»

22/06/2018



**Come in tutti i settori anche quello dei traslochi deve fare i conti con la concorrenza sleale di imprese che operano con personale non qualificato, senza le necessarie autorizzazioni previste dalla legge ed esperienza e competenze necessarie. Ne parliamo con Giovanni Grillo, presidente di Federtraslochi e titolare insieme ai fratelli Fortunato, Francesco e Annamaria, della Grillo Antonino Traslochi, storica azienda di Milano fondata nel 1961. Con una media di 6-7 traslochi al giorno, oggi Grillo è un punto di riferimento in tutta Italia, e non solo, grazie a un servizio chiavi in mano brevettato con il marchio «il trasloco della tranquillità» rivolto ad abitazioni, ville, aziende e uffici.**

### Perché si parla di abusivismo nel settore?

«Il nostro settore è uno dei più indicati a subire concorrenza sleale da parte di "improvvisati". I traslocatori devono infatti essere iscritti all'Albo nazionale degli autotrasportatori e rispettare diverse regole economiche, burocratiche e comportamentali. Ci sono, però, molte varianti dell'azienda di traslochi che non possono **garantire affidabilità, serietà e qualità del servizio come quelle realtà** con anni di esperienza alle spalle e che dimostrano uno storico di clientela considerevole».

### Anche il committente è chiamata in causa?

«È questo il punto. Che si tratti di un piccolo trasloco domestico o di muovere interi uffici di banche e aziende il committente è sempre responsabile e, nel caso si tratti di un traslocatore non iscritto all'Albo, rischia il **sequestro dei propri beni** e multe salatissime. Se poi il traslocatore non è in regola con le normative sulla sicurezza e nel caso in cui si verificano danni o infortuni agli addetti al trasloco o a terzi la responsabilità diventa persino **penale**».



### Come scegliere l'impresa giusta quindi?

«Rivolgendosi ad aziende che dispongono di tutti i requisiti necessari e con tutta la documentazione prevista dalla normativa vigente: il mio consiglio è di diffidare da aziende che non mostrano le **pratiche assicurative**, non fanno i sopralluoghi necessari prima di un preventivo, non compiono il disbrigo delle **pratiche relative all'occupazione di suolo pubblico** e, soprattutto, che non hanno personale qualificato in regola e alle proprie dipendenze. Ad oggi, purtroppo, sono molti quelli che dispongono di un furgone e si dedicano ad offrire servizi di trasporto e trasloco senza le condizioni minime necessarie: questo, ovviamente, comporta una **perdita della qualità e della professionalità** nel nostro settore».

### Anche operare solo con personale dipendente può fare la differenza?

«Il personale interno, specializzato e qualificato, costituisce un fondamentale elemento di differenziazione sul mercato. Non a caso, la nostra politica ricopre una funzione strategica e decisiva dove onestà, riservatezza e propensione alla disponibilità, alla cortesia e all'apprendimento di nuove metodologie di lavoro sono le qualità che richiediamo. Dal punto di vista operativo, infatti, il trasloco è un lavoro di équipe e ogni squadra è formata da operai specializzati (autista, manovratore di autoscale e autogrù, falegname, stivatore, addetto al carico e scarico) secondo specifiche esigenze di servizio. L'intero team va guidato da un caposquadra che ha il compito di seguire le indicazioni dell'organizzatore, nonché di risolvere qualsiasi problema o necessità del cliente per offrire in tutto e per tutto, dal preventivo iniziale al rimontaggio finale, "il trasloco della tranquillità". Gli oggetti fragili, ad esempio, sono imballati a mano singolarmente scegliendo il supporto più adatto, in modo da salvaguardarne l'integrità durante ogni fase del trasloco».

### «Il trasloco della tranquillità»

«È il nostro slogan ma anche il nostro marchio registrato. Il punto di partenza è sempre quello di ascoltare il cliente per comprendere le sue esigenze e a risolvere ogni sua problematica. Possiamo dire che l'affidabilità è il nostro fiore all'occhiello: il personale che si prende cura di ogni cliente è totalmente alle nostre dipendenze, seguito da staff e da una direzione con 50 anni di esperienza, per garantire la massima tempestività e sicurezza del trasloco».

### Anche da un punto di vista igienico?

«Abbiamo adottato in esclusiva un procedimento di sanificazione degli automezzi e dei materiali. Per ogni servizio, infatti, tutte le scatole in cartone sono nuove e anche le imbottiture e le protezioni speciali per i mobili antichi o i contenitori per il trasporto degli abiti appesi e della biancheria sono sanificati prima dell'uso con prodotti specifici. In quest'ottica abbiamo brevettato il metodo "Trans Hygienic System" per la decontaminazione da batteri, muffe, lieviti e microbi. Questo servizio è garantito anche dall'attestato "Trans-Hygienic System" e certificato dall'Ente Tuv-Hessen».

### E riguardo alle attrezzature?

«Il nostro parco automezzi viene continuamente aggiornato con le più moderne attrezzature per il sollevamento che facciamo costruire su misura con omologazioni apposite e particolarità tecniche per facilitare le operazioni di sbarco in quota e in totale sicurezza. Il risultato sono autogrù, piattaforme aeree e autoscale che ci consentono di salire fino a un'altezza di 73 metri, arrivando dall'esterno a postazioni di lavoro altrimenti non raggiungibili, e di trasportare fino a 600 kg di peso. Tutto questo permette di evitare disagi tra i condomini (non utilizzando scale interne o rampe), ma soprattutto di offrire una maggiore sicurezza alla merce trasportata. Disponiamo anche di elevatori montacarichi poco ingombranti e leggeri che possono essere montati in piccoli cortili, aree non carrabili, giardini».

### E sul deposito dei beni?

«Siamo stati tra i primi a introdurre a fine anni Settanta nel nostro polo di Assago una struttura adibita dove il cliente può custodire i propri beni, sereno del fatto che l'area dispone di un sistema di videosorveglianza attivo 24 ore su 24 anche da remoto e costantemente in contatto con i nostri uffici, di sistemi antintrusione e allarme antincendio. Questo ci permette di offrire la massima sicurezza tanto per lunghi quanto per brevi periodi, garantendo anche un'opportuna copertura assicurativa».

### Grillo è sinonimo anche di Eco-Trasloco: ci spieghi meglio

«Sono tante le iniziative e gli investimenti a favore dell'ambiente: dal nostro parco mezzi **ecologico** all'impianto fotovoltaico con produzione di 190 Kwh installato ad Assago senza contare l'attenta selezione di materiali e prodotti ecocompatibili e riciclabili come il cartone e la carta pluriball che utilizziamo per oggetti delicati. Tutte attenzioni all'ambiente che ci sono valse la certificazione Tuv-Hessen».

### E riguardo alla tecnologia?

«Possiamo contare su macchine sempre più evolute e sicure che aiutano il traslocatore in ogni fase del suo lavoro: camion veloci e capienti, elevatori esterni, tecniche di movimentazione riducono fatica e rischi. Stiamo sviluppando anche una app che ci consentirà di fare rilevazioni fotografiche per gestire la pianificazione degli interventi in modo più repentino».

### SCOPRI DI PIÙ

Leggi anche [Grillo Antonino, dal 1961 «il trasloco della tranquillità»](#)

Leggi l'approfondimento Ansa [Grillo Antonino, il trasloco diventa «smart»](#)



**Post tagged:** Grillo Antonino Grillo Antonino Milano Traslochi Grillo Antonino Milano Traslochi Milano

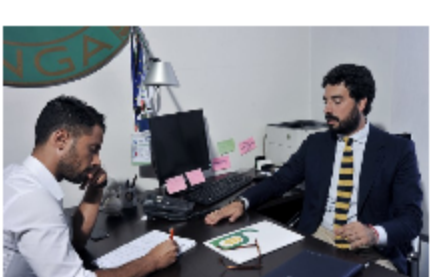
### POST CORRELATI



**Mariabruna Zorzi del Centro Mariabruna Beauty: «La bellezza al naturale è il risultato di un percorso di cura, protezione e benessere insieme»**



**Nuova Parati, l'eccellenza per l'edilizia**



**Giovani di Confagricoltura ANGA, professione imprenditore agricolo**



**Domenico Berardi: "I segreti per una vista perfetta a qualsiasi età"**

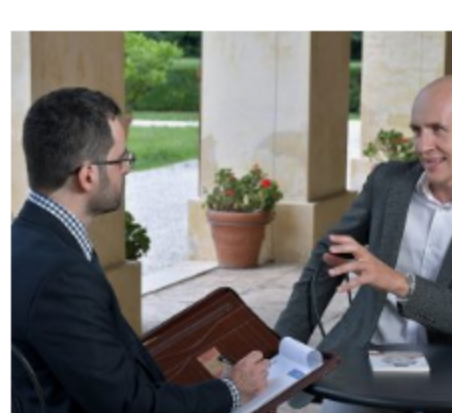


**Antonio Belsole: "Energia pulita e per tutti. Questo il futuro. E nel 2019 ci sarà una rivoluzione nel settore"**



**Yuri Menicalli: «I problemi posturali sono in aumento, non rimandiamo la giusta soluzione ortopedica»**

### ARTICOLI RECENTI



**Adriano Gall: «Il primo passo per raggiungere gli obiettivi? Conoscere la giusta strategia!»**

Affrontare i cambiamenti del mercato è la vera sfida delle imprese contemporanee: «L'analisi dei problemi e delle possibili soluzioni è...»



**Ferramenta Marconi Group, Per la sicurezza delle nostre case occorre la chiave giusta**

Un ingegnere prestato alla vendita di ferramenta tecnica sin da giovane, che nel tempo si è specializzato in duplicazioni di...



**Giovanni Grillo della Grillo Antonino Traslochi: «Esperienza e professionalità per battere la concorrenza sleale nel settore»**

Come in tutti i settori anche quello dei traslochi deve fare i conti con la concorrenza sleale di imprese che...



**Dottoressa Dora Intagliata: La medicina estetica un campo in cui è necessario tenersi continuamente aggiornati.**

È una giovane dottoressa Dora Intagliata, ma fin da piccola innamorata del suo lavoro. Ad otto anni ha già deciso...



**Roberta Leoncini, titolare della Farmacia Santa Maria: «La professione del farmacista sta cambiando volto»**

Promozione della salute, prevenzione, informazione ed educazione sanitaria, domiciliarità e prossimità sono i concetti fondanti del ruolo del farmacista. Le...

### LE COLONNE DELLA REPUTAZIONE



#### **Affidabilità**

Essere affidabili significa innanzitutto mantenere le promesse, quelle che si leggono sul proprio sito internet o sul proprio biglietto da visita. L'affidabilità è rafforzata anche da ciò che si dice di noi, in veste di imprenditori, professionisti e persone, su internet. Questo "dicono di noi..."

[LEGGI DI PIÙ](#)



#### **Autorevolezza**

"Ipse dixit" ("Io ha detto egli stesso") è la massima espressione dell'autorevolezza, basti pensare che in passato ci si riferiva ai concetti formulati secoli prima da Pitagora e Aristotele, indiscutibilmente veri solo perché appartenenti a "colossi" del pensiero antico. Oggi l'auto...

[LEGGI DI PIÙ](#)



#### **Competenza**

La competenza è l'altra faccia dell'esperienza. Se è vero che un esperto è anche competente, spesso non è vero il contrario, perché le competenze attingono a "titoli" universitari e percorsi formativi tutti da dimostrare sul campo, sul versante dell'esperienza appunto. Ma un imprendito...

[LEGGI DI PIÙ](#)



#### **Esperienza**

"Fatti visitare da uno bravo", "Scegli il prodotto migliore", sono frasi che sottintendono un orientamento alla scelta di qualità, di un prodotto o di un servizio, al di là della logica "prezzo". È una componente fondamentale a garanzia della qualità è senz'altro l'esperienza. Non è puramente un ...

[LEGGI DI PIÙ](#)



#### **Notorietà**

"Se ti chiami Cristiano Ronaldo e non sei il calciatore hai un problema di visibilità su Google". Ma al di là di questo caso limite, sappiamo bene che ad un imprenditore o ad un professionista, non interessa la celebrità da Pallone d'Oro, bensì la notorietà: essere cioè "famoso" tra chi mi cono...

[LEGGI DI PIÙ](#)

### ARTICOLI RECENTI

**1. Adriano Gall: «Il primo passo per raggiungere gli obiettivi? Conoscere la giusta strategia!»**

23/06/2018

**2. Ferramenta Marconi Group, Per la sicurezza delle nostre case occorre la chiave giusta**

23/06/2018

**3. Giovanni Grillo della Grillo Antonino Traslochi: «Esperienza e professionalità per battere la concorrenza sleale nel settore»**

22/06/2018